Site masterat RUSO

## Sectiuni:

1.1. Cum aplic?

- informatii legate de conditiile de admitere

- exista niste probe - are loc o prezentare de proiect, sustinerea proiectului si un interviu oral

- pe langa cunostinte, ne intereseaza partea de motivatie

- pt realizarea proiectului exista o bibliografie - obligatorie si optionala, daca cineva care nu a urmat un curs in domeniul managementulu/psihologiei resurselor umane sa aiba habar

- exista un template pt proiectul / propunerea de proiect

1.2. Calendar

- cand au loc inscrierile

- cand are loc examenul de admitere

- in ultimii 2 ani s-a organizat si in iulie, si in septembrie

- o intereseaza sa existe o trimitere spre link-ul de la site-ul facultatii, unde se afiseaza informatii despre toate masteratele, unde se platesc taxele, etc.

2. Prezentare generala a programului

2.1. Informatii (aprox jumatate de pagina)

- misiunea programului

- prezentarea principiilor care stau la baza masteratului (organizatiile ca sisteme adaptative complexe, scientist practitioner, abordarea evidence-based)

2.2. Informatii legate de taxele de scolarizare

- cate locuri sunt la taxa, la buget + unele organizatii ofera bursa

3. Descrierea mai detaliata a programului

- care sunt competentele formate

- care sunt disciplinele din planul de invatamant (scurta descriere - 3-5 randuri)

- informatii legate de pregatirea practica (nu doar desfasurarea stagiilor de practica - la fiecare curs, seminar se insista pe cum transforma informatiile teoretice transmise in cunostinte tacite)

- pregatirea practica mai contine si informatii despre stagiile de practica

- prezentare a oportunitatilor profesionale

4. Colaborarea cu mediul muncii

- care sunt firmele, organizatiile cu care colaboram (liste, sau logo/sigle ale companiilor)

- pareri din partea organizatiilor (sa avem optiunea sa poti sa postezi filmulete, inregistrari, text, poze)

5. Prezentarea cadrelor didactice

- sa putem posta CV-uri in engleza si in romana

- avem cadre didactice atat nationale, cat si din strainatate

6. Testimoniale din partea studentilor

- sa putem posta fie text, fie continut video, generat de catre masteranzii actuali, respectiv absolventi

7. Events

- sa fie legata de pagina de Facebook a masteratului - ce se posteaza pe Fb sa apara automat pe pagina de masterat

- apar stiri care sunt de relevanta pentru practicieni si academicieni

- constant apar conferinte, workshop-uri, companiile organizeaza diferite proiecte etc.

- sa se posteze continuturi video de popularizare a stiintei - fie din partea companiilor, fie din partea cercetatorilor, fie ca sunt materiale elaborate de studentii din cadrul masteratului

8. Site-uri utile

- de pe pagina RUSO sa putem accesa site-ul departamentului sau al facultatii

- sa avem link-uri catre societati si asociatii profesionale nationale si internationale

Design:

- sa nu folosim galben si mustariu (vezi pagina de Facebook)

- site-ul sa aiba un fond deschis, indiferent ce culori folosim, si mai inchise pt text (negru daca se poate)